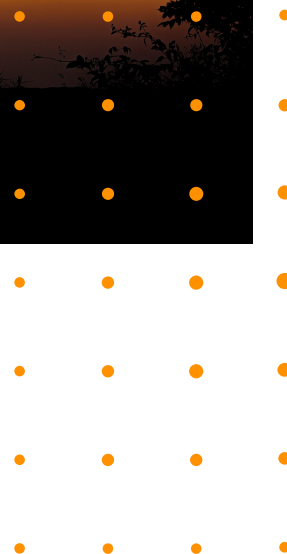




GUIA DE ARRANQUE RAPIDO

PARTE I - ¿QUE ES INCRUISES?,
VISIÓN, RETO FAST START





¿POR DONDE EMPIEZO?

BIENVENIDO/A:

Hoy diste un paso que puede cambiar tu vida y esta guía fue creada con un solo objetivo: ayudarte a iniciar de forma simple, clara y efectiva. Está basada en la experiencia real de personas que han logrado resultados extraordinarios, por eso te recomendamos seguir cada paso con disciplina y confianza.

Ahora es tu turno de escribir tu historia de éxito.

¡Estamos aquí para acompañarte en cada etapa!

¿QUE ES INGROUP?

InGroup es un club privado de **membresía de viajes** en crucero, hoteles y resorts que permite a sus miembros viajar a destinos de lujo por una fracción del precio y a sus promotores ganar dinero compartiendo la membresía con otras personas.

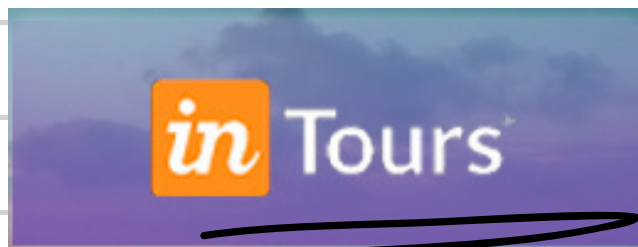
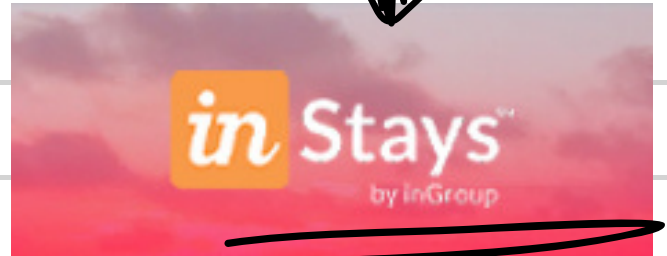
- Fundado en 2016
- Presente en más de 180 países
- Más de un millón de cruceristas han usado el sistema

Se destaca por tener un **producto real y deseado** (quién no quiere viajar mejor y más barato), un **modelo accesible** (con resultados sin necesidad de ser experta), y una **comunidad global de apoyo**, además de **viajes como estilo de vida**, no solo como venta.

“No es solo una membresía. Es un puente entre el sueño de viajar y la posibilidad de ganar ayudando a otros a lograrlo.”



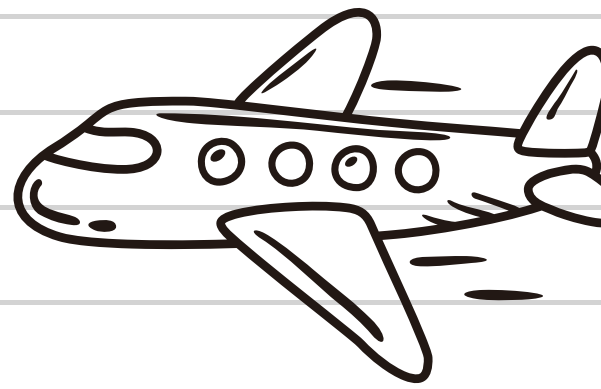
QUIENES CONFORMAN INGROUP?



#LINEUPMARYTA



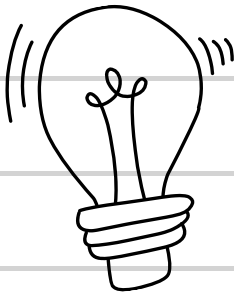
SABIAS QUE?



LOS FUNDADORES

MICHAEL HUTCHINSON Y FRANK CODINA

Ambos Directores Generales son emprendedores serios y experimentados inversionistas ángeles. Como tal, tienen un impresionante registro de empresas exitosas y una merecida confianza inversionista.



CAUSAS BENEFICAS

APOYAMOS A:

- 40 OCEAN, limpia el mar de plasticos desde 2017.
- MERCY SHIP, pretende mejorar el acceso a la asistencia sanitaria en los países en desarrollo de África a través de su "BARCO HOSPITAL"
- MAKE A WISH, concede deseos a los niños que tienen condiciones médicas terminales.



SOMOS PARTE

CLIA

La ASOCIACION INTERNACIONAL DE LINEA DE CRUCEROS con el número #00027506.

TRUST MY TRAVEL

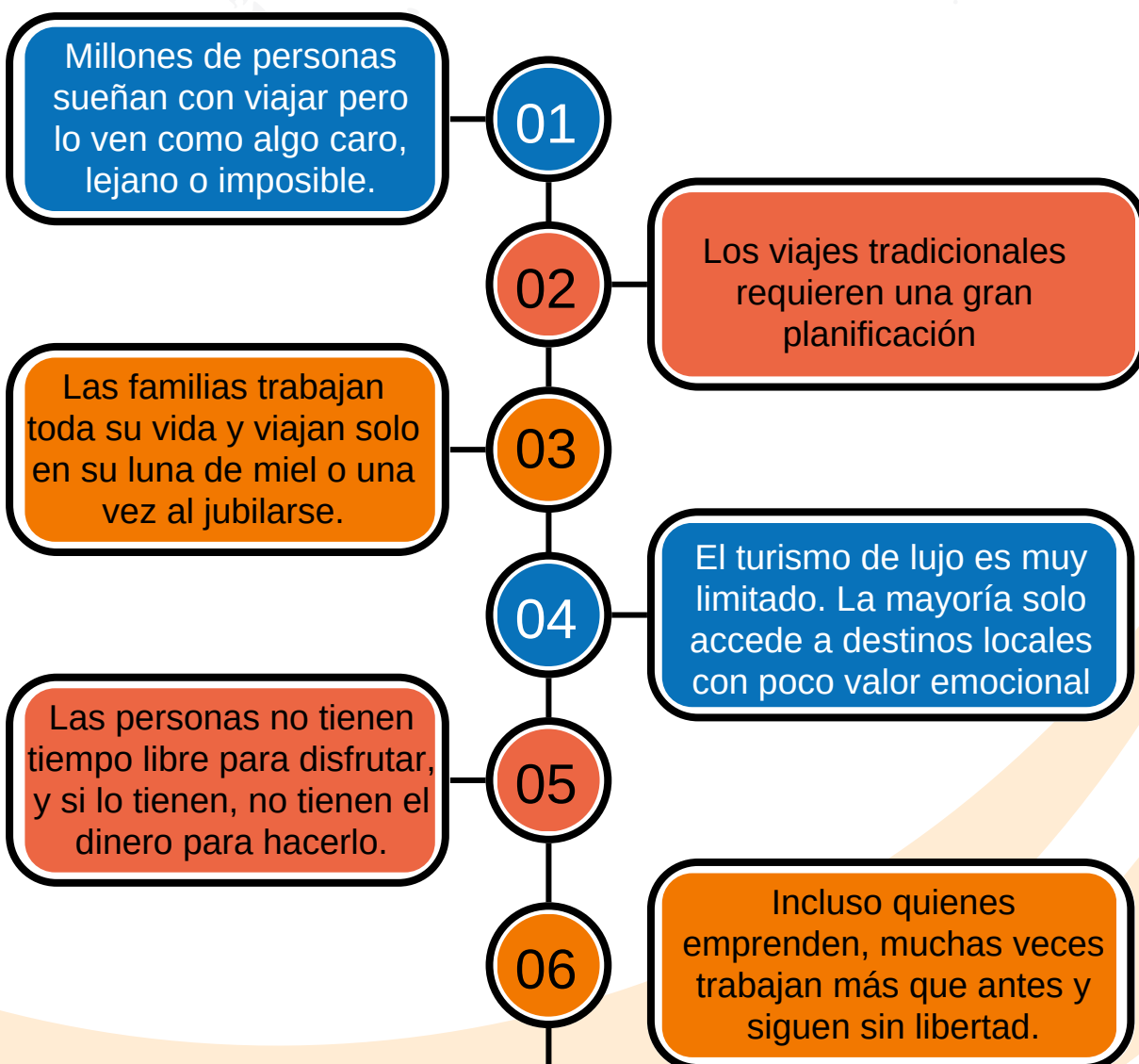
Todos nuestros pagos estan asegurados para que en caso de insolvencia economica por parte de la empresa nuestro dinero sea devuelto.

#LINEUPMARYTA

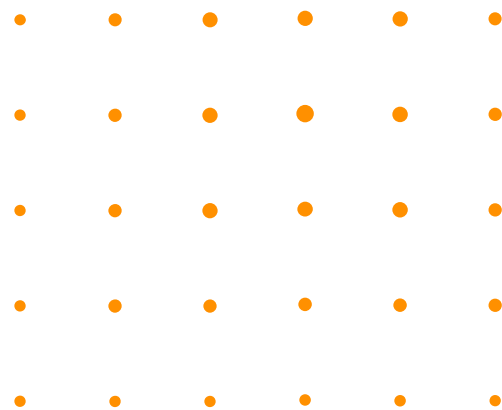


¿QUE PROBLEMA RESUELVE INCRUISES?

“Viajar es un privilegio, no una realidad para la mayoría”



¿COMO RESUELVE EL PROBLEMA INCRUISES?



Transforma los viajes en una posibilidad real:

01.

- Con una membresía accesible, las personas pueden viajar más, mejor y por menos.
- El sistema de créditos duplicados permite ahorrar de forma inteligente y continua.
- Acceden a cruceros de lujo con beneficios exclusivos que en el mercado serían inalcanzables.

Ofrece un modelo de ingresos con libertad real:

02.

- InCruises permite generar ingresos recomendando el club a otras personas.
- Cualquiera con un celular, propósito y disciplina puede crear ingresos crecientes.
- La persona promedio puede convertirse en líder, viajar por el mundo y empoderar a otras.

PASO 01

EMPIEZA POR VISIONARTE!

Conecta con el futuro que realmente quieres construir
No estás aquí solo para “probar”. Estás para decidir.
Tu visión es el motor que te hará avanzar cuando los demás se detienen.



ECONOMICO

¿CUANTO QUIERES GANAR?

Responde con honestidad y detalle:

1. ¿Cuánto dinero al mes cambiaría radicalmente tu estilo de vida?

☞ Sé específica: \$300, \$1,000, \$10,000

.....

.....

2. ¿Qué harías si ya estuvieras ganando eso?

☞ Pagar deudas, ayudar a tu familia, renunciar a tu trabajo, ahorrar, invertir, vivir viajando

.....

.....

3. ¿En cuánto tiempo te comprometes a lograrlo?

☞ ¿3 meses? ¿6? ¿12? ¿Cuánto vale tu libertad?

.....

.....

PROPOSITO

¿HASTA DÓNDE QUIERES LLEGAR EN INCRUISES?

Responde con honestidad y detalle:

4. ¿Qué rango te emociona alcanzar? ¿Por qué?

☞ “Quiero llegar a Marketing Director porque eso representa liderazgo real y libertad financiera.”

.....

.....

5. ¿Qué tipo de líder quieres ser?

☞ Inspirador, duplicable, experto en viajes, empoderador

.....

.....

6. ¿Cómo se vería tu equipo ideal?

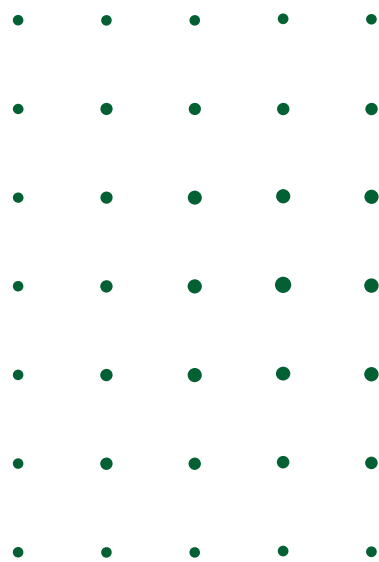
☞ ¿Qué valores tienen? ¿Qué propósito comparten contigo?

.....

.....

¿QUÉ EXPERIENCIAS QUIERES VIVIR?

LIFE STYLE



Responde con honestidad y detalle:

7. ¿A qué destinos sueñas viajar con InCruises?

👉 Nombra al menos 3: Maldivas, Europa, crucero por el Caribe, Japón, Grecia...

.....

.....

8. ¿Con quién quieres compartir esos viajes?

👉 ¿Con tus hijos, pareja, tu madre?

.....

.....

9. ¿Cómo sería para ti un “día perfecto” gracias a este negocio?

👉 Despiertas sin alarma, desayunas con calma, trabajas desde la playa, das una mentoría a tu equipo, cenas en un barco...

.....

.....

ESCRIBE AQUI

ESCRIBE TU VISIÓN EN 3-5 FRASES

Ejemplo:

“En 03 meses quiero estar ganando \$3,000 mensuales, haber alcanzado el rango de Marketing Director y haber viajado a Europa con mi hija gracias a este proyecto. Estoy comprometida con inspirar a más mujeres a liberarse emocional y financieramente, empezando por mí”

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

VISION A LARGO PLAZO

OBJETIVO: UN AÑO POR LOGRO

Vamos a plantear un logro por año, sin presiones... si le dedicas 5 años sin parar lograrás tener una fuente de ingresos superior a 10,000\$ al mes, lo que queremos es que no despegues los ojos de la visión que tuviste al inicio de la guía. Recuerda que tienes una meta ¡NO TE RINDAS!

AÑO 01



AÑO 02



AÑO 03



AÑO 04

AÑO 05



AÑO 06



AÑO 07



AÑO 08



RETO: FAST START

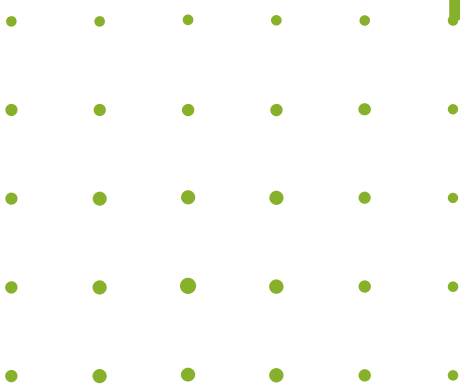


objetivo: Logra tus primeros 06 miembros en 30 días.

Crear duplicación y construir liderazgo desde el día 01 que eres parte de InCruises:

- Te posicionas como líder duplicable
- Recuperas tu inversión rápidamente
- Comienzas a inspirar con resultados
- Tu equipo empieza a crecer por apalancamiento

“No hay crecimiento sin acción. Y el primer resultado sólido son tus 6 miembros.”



SEMANA 01

PREPARACION Y PRIMERAS ACCIONES

**objetivo: Tener 10 presentaciones
agendadas**

- Hacer tu lista de 50 prospectos
- Aprender a invitar con curiosidad (vender sin vender)
- Practicar tu historia y edificar a tu patrocinador
- Apoyarte en presentaciones grupales o Zoom con tu patrocinador
- Realizar mínimo 02 presentaciones por día



Tip:

Concéntrate en los prospectos que ya tienen alto potencial para ahorrar o para desarrollar la sociedad. **Prospectos TIPO A:**

- Con mentalidad de crecimiento,
- influencia social,
- disposición a invertir tiempo y recursos,
- buena ética de trabajo,
- interés en el desarrollo personal,
- deseo de cambiar su estilo de vida

¿POR QUÉ ENFOCARTE EN ELLOS?

1. Maximizas tu tiempo y energía: trabajar con personas comprometidas desde el inicio acelera tus resultados.
2. Elevas el estandar de tu equipo: Ellos inspiran, impulsan y arrastran al grupo.
3. Aumentas la duplicación: son más rapidos en entender, ejecutar y enseñar.
4. Construyes liderazgo solido y estrable



¿COMO ATRAER PROSPECTOS TIPO A?

1. Habla su idioma: usa mensajes de valor, liderazgo, vision y libertad.
2. Muestra una comunidad solida: este tipo de personas se unen a proyectos con estructura, equipo y proposito
3. Sé selectiva al presentar: No ofrezcas el negocio como para "cualquiera", sino como una oportunidad exclusiva para personas comprometidas.
4. Crea contenido aspiracional: Historias de exito, estilo de vida, impacto personal y colectivo
5. Invitalos a eventos de alto nivel: Lugares donde vean el potencial real y el calibre del equipo

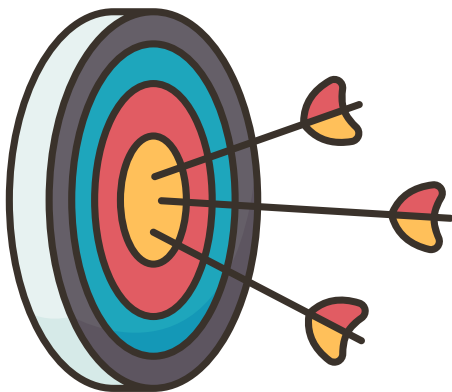
SEMANA 02

SEGUIMIENTO, CIERRE Y MOMENTUM



objetivo: cerrar tus 03 primeros miembros

- Hacer seguimiento estratégico (no insistente, sino empático)
- Compartir historias reales (testimonios de tu equipo o líderes)
- Resolver objeciones con seguridad y visión
- Celebrar cada cierre públicamente (duplica tu energía)
- Iniciar a tus nuevas socias con el mismo sistema



Tip:

Si haces 15-20 presentaciones en 2 semanas, cerrarás al menos 3 si haces seguimiento bien.

SEMANA 03

DUPLICA Y AVANZA

objetivo: Lograr tus siguientes 3 miembros

- Continúa con tu lista: añade nuevos contactos cada día
- Apóyate en tus nuevos miembros: sus círculos, sus contactos
- Comienza a liderar pequeños Zooms de 1:1 o presentaciones cortas
- Hazte visible en redes (sin vender): muestra tu proceso, aprendizajes, comunidad
- Mantén el ritmo: 2 presentaciones diarias + seguimiento

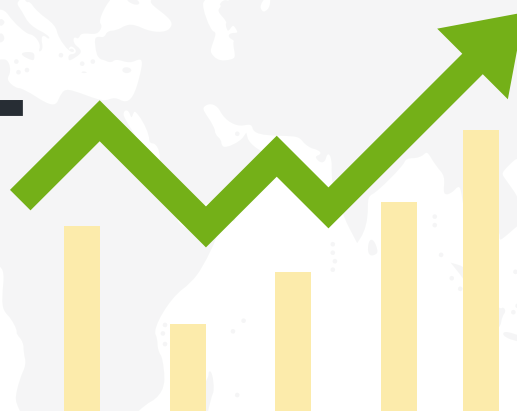
SEMANA 04

CIERRA Y PREPARATE PARA EL SIGUIENTE MES

objetivo: Terminar con 6 miembros y 1 nuevo socio en proceso de duplicar

- Haz un día de enfoque total: “día de maratón de cierre”
- Prepara a tus primeras socias para duplicar este mismo sistema
- Recompensa tus logros. sal a cenar y celebra!

METRICA IDEAL PARA LOGRAR EL OBJETIVO



ACCION	FRECUENCIA
NUEVAS PERSONAS CONTACTADAS	5 DIARIAS
PRESENTACIONES REALIZADAS	2 DIARIAS
SEGUIMIENTOS ACTIVOS	10 SEMANALES
NUEVOS SOCIOS ACTIVOS	6 EN 30 DIAS

“Tu negocio responde a tu consistencia, no a tu emoción, 30 días de enfoque = 6 cierres seguros”

¿TRABAJAMOS JUNTOS?

GUIA CREADA POR:
MARYTA MORI
EXECUTIVE DIRECTOR

PERÚ 2025

© COPYRIGHT - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

